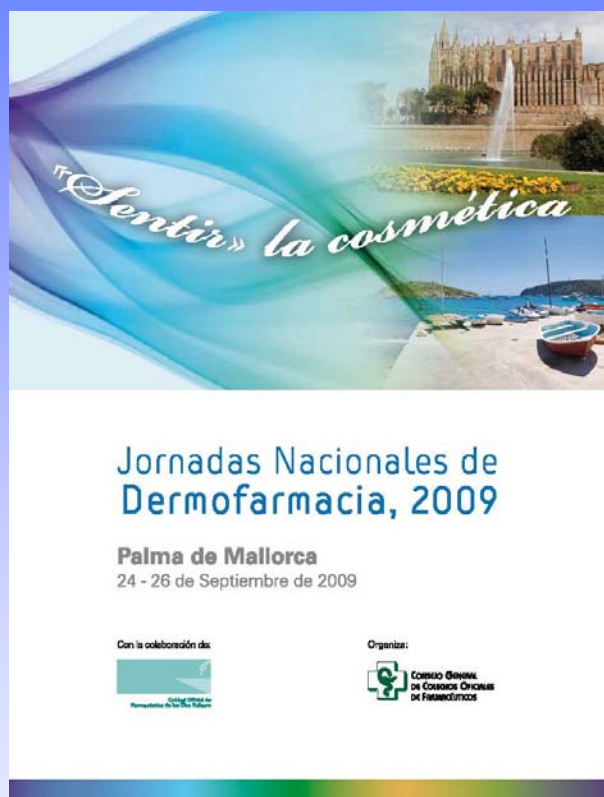


INFORME DE RESULTADOS

Jornadas Nacionales de Dermofarmacia 2009

24 al 26 de septiembre de 2009



Índice

- LAS JORNADAS EN CIFRAS
- EL STAND DEL CONSEJO GENERAL
- PROGRAMA CIENTÍFICO
- COMUNICACIÓN DE LAS JORNADAS
- ENTIDADES
- ANEXO: NOTAS DE PRENSA

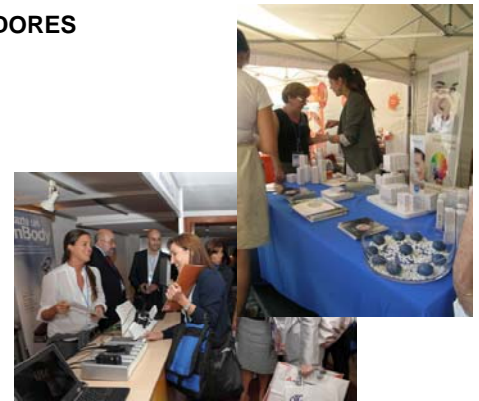
Las Jornadas en Cifras



- 205 INSCRITOS
- 8 CONFERENCIAS,
- 8 TALLERES FORMATIVOS,
Y UNA MESA REDONDA



- 21 PATROCINADORES



- 20 COMUNICACIONES PRESENTADAS
- 23 PÓSTERS PRESENTADOS



- 3 CONVOCATORIAS DE PRENSA
- 7 NOTAS DE PRENSA

El Stand del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos










En esta edición de las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia, el Consejo General contó con un stand, con una superficie de 20 m², con dos zonas claramente diferenciadas: “Aula activa de Bot PLUS” y “Panel de actividades de la Vocalía Nacional de Dermofarmacia”. El aula activa despertó un gran interés por parte de los periodistas, que acudieron al stand para conocer el manejo de Bot PLUS. Además se les entregó una guía rápida de manejo de la Base de Datos del Conocimiento Sanitario.



Programa científico de las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia 2009

Durante las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia se llevaron a cabo 8 conferencias, 8 talleres formativos, y una mesa redonda, además de los actos de inauguración y clausura. En total participaron 20 ponentes.

ACTOS DE INAUGURACIÓN Y CLAUSURA	
	
■ Acto de inauguración	■ Acto de clausura
CONFERENCIAS Y MESA REDONDA	
	
■ Conexión entre la mente y la piel. Neurocosmética. Francesc Balaguer	■ Cosmética eficaz y sensorial. Luigi Rigano
	
■ Mesa redonda: Sensorialidad y texturas en Dermofarmacia. Ponentes: Josep Montero, Alfonso M^a del Pozo y Ramón Ribas	■ Disminución de la elasticidad de la piel: Restitución cosmética. Karl Lintner
	
■ Innovación: Una nueva piel para la farmacia. Salvador Aragón	■ Nanotecnología. Mercedes Fernández

	
<ul style="list-style-type: none"> ■ ¿Cosmética natural? De Bio a Eco. Mª Teresa Alcalde 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Piel étnica: características e implicaciones en dermatología y estética. José Manuel Miralles
	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Seguridad de los cosméticos y cosmetovigilancia. Carmen Abad 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Asistentes a las Jornadas Nacionales 2009
<h3>TALLERES FORMATIVOS</h3>	
	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Protección eficaz al estrés oxidativo y el daño al DNA: el filtro biológico. José Mª García 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Dermofarmacia y Bot PLUS. Daniel Fernández
	
<ul style="list-style-type: none"> ■ De Blastestimulina a Blastoactiva, papel del farmacéutico frente a las pieles agredidas. Mercedes Camps y Albert Pantaleoni 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mes de la Salud Bucal. Dr. Casals i Peidró
	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Infrarrojos A, lo último en fotoprotección. Montserrat Pérez 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bases moleculares del envejecimiento cutáneo. José Mª García
	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Hacia la perfección en protección solar: ¿Qué hace que un producto sea de calidad? Michael Brown 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Avances en anestesia tópica: aplicaciones en dermatología-estética. Liliana Randazzo

Comunicación de las Jornadas

NOTA DE PRENSA



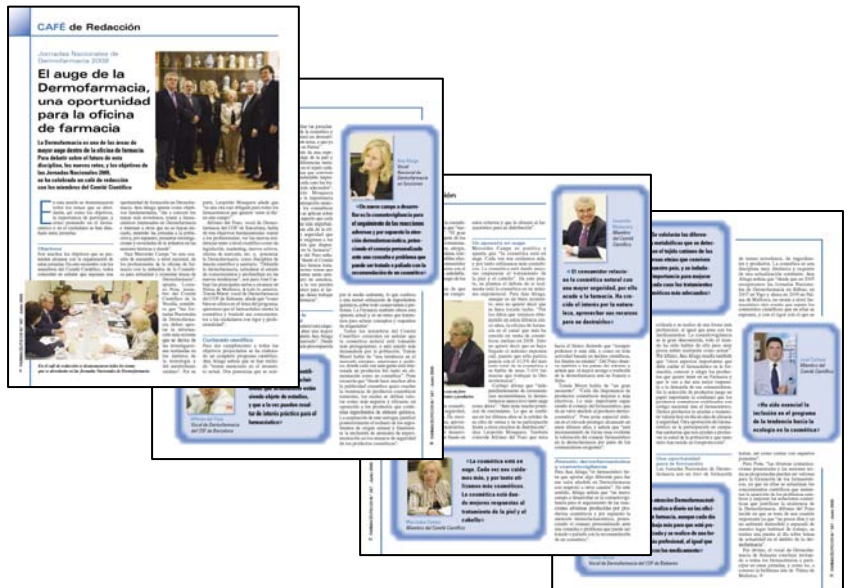
- 7 Notas de prensa: 1 previa, 1 posterior y 5 durante las Jornadas

- 1 Rueda de prensa
- 3 Convocatorias



- Se gestionaron 16 peticiones de información de medios de comunicación en relación con las Jornadas. Asimismo, previamente a las Jornadas, se gestionaron 3 tribunas de opinión en prensa especializada y 3 entrevistas. Durante las Jornadas se concertaron 4 entrevistas con emisoras de radio locales.

- La revista Farmacéuticos ha publicado el programa de las Jornadas en 5 números, además de una entrevista y un café de redacción con los miembros del Comité Científico de las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia. También se publicaron diversas informaciones en relación con las Jornadas, y la convocatoria en la sección de Agenda.



- Portalfarma.com ha mantenido un espacio exclusivo de las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia, con información del programa y en el que posibilitó la inscripción on line.

- Durante las Jornadas se habilitó un Sala de Prensa on line de las Jornadas, con todas las notas de prensa, fotografías, y resúmenes de las ponencias.



- Se insertaron 12 anuncios de las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia en dos semanarios especializados en Farmacia: 6 en Correo Farmacéutico 6 en El Global.



Entidades

- Acofarma Distribución, S. A.
- Agrupación Mutual Aseguradora (A.M.A.)
- Alliance Healthcare, S.A.
- Fluocaril
- Industrial Farmacéutica Cantabria, S.A.
- Instituto Micromat, S.L.
- ISDIN, S.A.
- Laboratorio Neocare, S.L.
- Laboratorios Almirall, S.A.
- Laboratorios Babe, S.L.
- Laboratorios Cinfa, S.A.
- Laboratorios Innéov
- Laboratorios Inibsa, S.A.
- Laboratorios La Roche Posay
- Laboratorios Vichy
- Lipotec, S.A.
- Microcaya, S.L.
- OTC Ibérica, S.A.
- Previsión Sanitaria Nacional (P.S.N.)
- Prima-Derm, S.L.
- Rottapharm, S.L.U.

ANEXO

Notas de prensa y difusión en medios de comunicación

Palma de Mallorca acogerá la próxima edición de las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia 2009

- *La neurocosmética, la cosmética sensorial y eficaz, o la nanotecnología serán algunos de los temas científicos más vanguardistas que se analizarán en estas Jornadas*
- *Los farmacéuticos pueden inscribirse a través del portal de la Organización Farmacéutica Colegial, www.portalfarma.com*

1 DE ABRIL DE 2009.- Del 24 al 26 de septiembre se celebrarán en Palma de Mallorca las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia 2009, organizadas por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, a través de la Vocalía Nacional de Dermofarmacia, y en colaboración con el *Col·legi Oficial de Farmacèutics de les Illes Balears*. Actualmente se encuentra abierto el plazo de inscripción a través del portal de la Organización Farmacéutica Colegial, www.portalfarma.com.

Durante las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia 2009 se abordarán las principales novedades en el tratamiento, prevención y cuidado de la piel. Con el lema "Sentir" la Cosmética, los farmacéuticos se reunirán nuevamente en estas jornadas que tienen como objetivo conocer las nuevas tendencias en un mundo tan dinámico como la cosmética. La bienal de la Dermofarmacia abordará temas tan novedosos como la neurocosmética, la cosmética sensorial y eficaz, la piel en las distintas etnias, la cosmética natural, la nanotecnología, la seguridad de los cosméticos y cosmetovigilancia, el marketing y posicionamiento de la Dermofarmacia y la situación de la Dermofarmacia en Europa.

El presidente del Consejo General, Pedro Capilla, ha resaltado el interés que suscitan estas jornadas, que siempre cuentan con una elevada participación de farmacéuticos y con ponentes y expertos de prestigio. "Se trata de unas jornadas formativas necesarias para los farmacéuticos implicados en la Dermofarmacia", ha manifestado Pedro Capilla. El presidente del *Col·legi Oficial de Farmacèutics de les Illes Balears*, Antoni Real, ha mostrado su satisfacción "por acoger en Palma de Mallorca unas jornadas de la calidad técnica, científica y profesional como son las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia". Por su parte, la vocal nacional de Dermofarmacia, Ana Aliaga, ha señalado el importante componente científico, y ha animado a los farmacéuticos a "Sentir" la Cosmética participando en estas jornadas.

Presentación de pósters *on line*

Hasta el 30 de junio permanecerá abierto el plazo de presentación de pósters. Para ello se ha habilitado un espacio específico en Portalfarma.com, a través del cual se presentarán los pósters, y se tramitarán las inscripciones a las Jornadas. El Comité Científico seleccionará cinco pósters para su presentación en el foro dermofarmacéutico. Los cinco pósters seleccionados tendrán una inscripción gratuita a las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia 2009.

**Se adjunta programa preliminar de las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia 2009.*

JORNADAS NACIONALES DE DERMOFARMACIA 2009: '«SENTIR» LA COSMÉTICA'

Dime cómo está tu piel, te diré tu estado de ánimo

- *La piel es el espejo del estado de ánimo mental y emocional. Muchas emociones se manifiestan a través de la piel: palidecemos, nos ruborizamos, sudamos...*
- *La relación entre la piel y el sistema nervioso es hoy en día un gran campo de investigación en el ámbito de la biología cutánea*

Madrid, 8 de septiembre de 2009.- La Cosmética es una ciencia de carácter multidisciplinar que se nutre de los avances realizados en las diferentes disciplinas. Recientemente los avances en las Neurociencias - Neurobiología, Neurodermatología y Neurocosmética – están aportando un nuevo enfoque en el conocimiento de la interacción entre el sistema nervioso y la piel. Estos avances serán expuestos en las próximas **Jornadas Nacionales de Dermofarmacia 2009** que se celebrarán en Palma de Mallorca, entre el 24 y 26 de septiembre, en una conferencia que será pronunciada por Francesc Balaguer, del Puig Research Centre.

Según estudios recientes se sabe que las células cutáneas son controladas por neurotransmisores. La relación entre la piel y el sistema nervioso es hoy en día un gran campo de investigación en el ámbito de la biología cutánea. La piel y el cerebro son “hermanos embriológicos” por su origen común, el ectoblasto. La piel es la prolongación periférica del sistema nervioso, un órgano receptor de sensaciones a través de estímulos externos.

La piel es a menudo el espejo del estado de ánimo mental y emocional. Muchas emociones se manifiestan a través de la piel, palidecemos, vasoconstricción, nos ruborizamos, vasodilatación, sudamos, se nos ponen los pelos de punta... La conexión entre cerebro y piel es fundamental en la patogénesis de alteraciones cutáneas de tipo alérgico e inflamatorio, desencadenadas o agravadas por el estrés. Según estudios que serán expuestos por el ponente en las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia, los cosméticos también aportan beneficios de tipo psiconeuroinmunológico, repercutiendo en el bienestar y funcionalidad de la piel, con fragancias, texturas, etc. Se trata de un nuevo enfoque al estudio de la fisiología cutánea. Los productos cosméticos aportan al usuario beneficios de tipo psiconeuroinmunológico que, a su vez, contribuyen al bienestar y a la mejora del estado fisiológico de la piel, aportando, una mejora en la calidad de vida.

Jornadas Nacionales de Dermofarmacia

Se trata de un encuentro profesional organizado por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, a través de su vocalía nacional de Dermofarmacia, en colaboración con el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Baleares. Bajo el lema ‘«Sentir» la Cosmética’, las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia 2009 se desarrollarán en Palma de Mallorca, entre el 24 y el 26 de septiembre. El objetivo es favorecer la actualización de conocimientos que demandan los farmacéuticos en un área tan dinámica y cambiante como la cosmética, con el fin de seguir

ofreciendo desde las oficinas de farmacia el consejo adecuado al ciudadano sobre la piel, su cuidado y tratamiento.

Las farmacias españolas realizan cada año 182 millones de actuaciones sanitarias. De este conjunto de actuaciones sanitarias, diez millones de consultas de los ciudadanos están relacionadas con el cuidado de la piel.

MÁS INFORMACIÓN EN LA SALA DE PRENSA DE WWW.PORTALFARMA.COM

Si no tienes **claves de la sala de prensa** puedes obtenerlas entrando en www.portalfarma.com, pulsando el icono "sala de prensa", y rellenando los campos solicitados.
Recibirás un e-mail que deberás confirmar para finalizar el proceso de registro y obtener tus claves.

La cosmética natural, una opción de cuidado personal respetuosa con el entorno

- *La cosmética natural está adquiriendo en los últimos años una mayor importancia, como consecuencia de una mayor preocupación por el medio ambiente*
- *Durante las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia, los farmacéuticos conocerán este tipo de productos, las diferencias entre ellos, certificaciones, y los requisitos de etiquetado, etc.*

Madrid, 15 de septiembre de 2009.- Reivindica la vuelta a lo natural y el respeto por el entorno: es la denominada cosmética verde, «bio», ecológica, orgánica o natural; una nueva tendencia que será uno de los temas de debate en las próximas **Jornadas Nacionales de Dermofarmacia 2009** que se celebrarán en Palma de Mallorca, entre el 24 y 26 de septiembre.

La cosmética natural está adquiriendo en los últimos años una mayor importancia, como consecuencia de la preocupación por el medio ambiente, lo que conlleva a una menor utilización de ingredientes químicos - sobre todo conservantes o perfumes - que no sean de origen vegetal. Durante las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia, los farmacéuticos conocerán este tipo de productos, las diferencias entre ellos, y los requisitos de etiquetado, entre otros temas.

Para Tomás Muret, vocal de Dermofarmacia del Col·legi Oficial de Farmacèutics de les Illes Balears, se trata de "una tendencia en el mercado europeo, americano y asiático, donde cada vez más gente está interesada en productos bio tanto en alimentación como en cosmética. La demanda, hoy en día, aún no es muy alta debido al desconocimiento y la desconfianza del consumidor a la hora de saber diferenciar si un producto es o no bio. Por esto incluimos este tema en el programa de las jornadas, para que el farmacéutico pueda aconsejar al ciudadano sobre este tipo de productos con total seguridad".

Durante la conferencia sobre cosmética natural, que correrá a cargo de María Teresa Alcalde del Centro de Tecnología Capilar de Barcelona, los farmacéuticos recibirán información práctica sobre este tipo de productos: conservantes, seguridad frente a alergias, eficacia, formulación, etc. Asimismo, se tratarán las diferencias entre las denominaciones 'natural', 'bio', 'orgánico' y 'ecológico', así como los requisitos de las distintas certificaciones

Jornadas Nacionales de Dermofarmacia

Se trata de un encuentro profesional organizado por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, a través de su vocalía nacional de Dermofarmacia, en colaboración con el *Col·legi Oficial de Farmacèutics de les Illes*

Balears. Bajo el lema '*«Sentir» la Cosmética*', las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia 2009 se desarrollarán en Palma de Mallorca, entre el 24 y el 26 de septiembre. El objetivo es favorecer la actualización de conocimientos que demandan los farmacéuticos en un área tan dinámica y cambiante como la cosmética, con el fin de seguir ofreciendo desde las oficinas de farmacia el consejo adecuado al ciudadano sobre la piel, su cuidado y tratamiento.

Las farmacias españolas realizan cada año 182 millones de actuaciones sanitarias. De este conjunto de actuaciones sanitarias, diez millones de consultas de los ciudadanos están relacionadas con el cuidado de la piel.

MÁS INFORMACIÓN EN LA SALA DE PRENSA DE WWW.PORTALFARMA.COM

Si no tienes **claves de la sala de prensa** puedes obtenerlas entrando en www.portalfarma.com, pulsando el icono "sala de prensa", y rellenando los campos solicitados.

Recibirás un e-mail que deberás confirmar para finalizar el proceso de registro y obtener tus claves.

JORNADAS NACIONALES DE DERMOFARMACIA 2009: '«SENTIR» LA COSMÉTICA'

Más de 250 farmacéuticos se reúnen en Palma con motivo de las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia 2009

- *Los ciudadanos españoles realizan cada año diez millones de consultas en las farmacias relacionadas con el cuidado de la piel*
- *Desde hoy y hasta 26 de septiembre, el Auditorium de Palma acoge el encuentro de los farmacéuticos en la Dermofarmacia que se celebra cada dos años*
- *Durante tres días se abordarán temas como la piel y las etnias, la neurocosmética, o la cosmética sensorial*

Palma de Mallorca, 24 de septiembre de 2009.- Esta mañana han sido presentadas en rueda de prensa las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia 2009 que, bajo el lema "*Sentir*" la *Cosmética*, se celebran en Palma desde hoy y hasta próximo sábado 26. Este encuentro, organizado por el Consejo General de Colegios Farmacéuticos, a través de la Vocalía Nacional de Dermofarmacia, y en colaboración con el Col·legi Oficial de Farmacèutics de les Illes Balears, reúne a más de 250 farmacéuticos de todo el país.

Durante la rueda de prensa, la secretaria general del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, **Ana Aliaga**, ha señalado que "el principal objetivo de esta celebración es favorecer la formación en Dermofarmacia sobre los temas más novedosos, conociendo de primera mano las últimas investigaciones en esta materia. Difundir la Dermofarmacia, y como su posicionamiento en la Farmacia ha llevado en estos últimos años consecutivos a ser el canal que más ha crecido en cosmética, actualizar el estado de los conocimientos y profundizar en las nuevas tendencias, son también objetivos principales de este encuentro".

Según un informe del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, "Valoración del Consejo Sanitario de las Oficinas de Farmacia", las farmacias españolas realizan cada año 182 millones de actuaciones sanitarias. "De este conjunto de actuaciones sanitarias, diez millones de consultas de los ciudadanos están relacionadas con el cuidado de la piel", ha manifestado Ana Aliaga.

Por su parte, el presidente del Col·legi Oficial de Farmacèutics de les Illes Balears, **Antoni Real** ha afirmado que "hemos desarrollado un programa muy ambicioso y completo. Se tratarán temas muy novedosos, con los mejores expertos en la materia, además de otras actividades de conocimiento de productos y servicios farmacéuticos. Todo ello con la presencia de los expertos más prestigiosos en las materias más vanguardistas y avanzadas del sector. Si a todo ello le unimos el inmejorable escenario de la ciudad de Palma de Mallorca estamos seguros de que las Jornadas serán todo un éxito".

Las Jornadas, que contarán con la presencia de 25 ponentes y moderadores, y con la participación de más de 250 farmacéuticos, desarrollan un amplio y variado programa en el que durante tres días se analizarán temas como la seguridad de los cosméticos y la cosmetovigilancia, la cosmética natural, las texturas, la piel y las etnias, entre otros, en una serie de mesas redondas, conferencias y talleres formativos que tendrán lugar en el Auditorium de Palma.

Programa

Esta tarde tendrán lugar las conferencias magistrales sobre “Conexión entre la mente y la piel, Neurocosmética”, a cargo de Francesc Balaguer, y “Cosmética eficaz y sensorial” que será expuesta por Luiggi Rigano. Posteriormente, a las 19 h., se celebrará el acto de inauguración.

El viernes 25 de septiembre comenzarán las JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS dirigidas al público en general. Bajo el lema, “¿Quieres sentir la cosmética?”, se habilitará una zona específica en la entrada del Auditorium donde expertos analizarán, a los ciudadanos que lo deseen, el fototipo de su piel y le indicarán el fotoprotector más adecuado. Asimismo realizarán mediciones de la hidratación de la piel, y un taller sobre maquillaje corrector para imperfecciones. Esta actividad, dirigida a la población en general, tendrá lugar el viernes 25 – de 9:30 a 14:00 horas y de 16:30 a 19 horas – y el sábado 26 – de 9:30 a 14 horas.

Además de esta actividad, el programa científico del viernes comenzará con una mesa redonda dedicada a la “Sensorialidad y texturas en Dermofarmacia”, en la que se conocerán las diferentes texturas de los cosméticos, que serán trasladadas del “tacto al gusto”, realizando una traslación de las mismas a recetas de cocina, de la mano de Ramón Ribas, cocinero de la cadena hotelera Barceló. Los títulos de las dos conferencias que tendrán lugar a lo largo de la mañana son: “La disminución de elasticidad en la piel”, es decir, lo último en envejecimiento, a cargo de Kart Lintner; e “Innovación, una nueva piel para la farmacia”, algo diferente en marketing que expondrá Salvador Aragón. Por la tarde, la Nanotecnología será el tema de debate con una conferencia que correrá a cargo de Mercedes Fernández, profesora de Farmacia y Tecnología Farmacéutica de la Universidad de Sevilla.

También en el Foro Dermofarmacéutico se expondrán las cinco comunicaciones seleccionadas por el Comité Científico de las Jornadas, con temas como hábitos de las embarazadas en el cuidado dermocosmético o hidratación de la piel de los ancianos, entre otros. El último día, sábado 26 de septiembre, se celebrarán dos conferencias sobre “Cosmética natural, de bio a eco” y “La piel y las etnias”. La conferencia de clausura correrá a cargo de la subdirectora general de Productos Sanitarios del Ministerio de Sanidad y Política Social, Carmen Abad, sobre la “Seguridad de los cosméticos y la cosmetovigilancia”.

Por último, la participación científica se completará con los pósters y con los talleres en donde la industria, representada por expertos profesionales, dará cuenta de las nuevas tendencias en investigación cosmética. Se trata pues de un completo y ambicioso programa que trata de avanzar en este área de formación con el objetivo de ofrecer el mejor consejo profesional al usuario y hacer un uso adecuado de los productos, evitando así posibles problemas de salud.

Conocer las peculiaridades de la piel en las distintas etnias, clave para un adecuado consejo dermofarmacéutico

- *Las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia abordarán, entre otros temas, las diferencias de piel entre las distintas razas, con el objetivo de formar a los farmacéuticos en las necesidades dermatológicas de la piel negra, morena o asiática*

Palma de Mallorca, 25 de septiembre de 2009.- A cada raza le afectan más unas enfermedades que otras. "Mientras que las pieles blancas son muy susceptibles al eritema, el fotoenvejecimiento y el cáncer de piel, en las pieles asiáticas y negras los principales problemas son las alteraciones en la pigmentación, las irritaciones y los queloides" afirma Tomás Muret, vocal de Dermofarmacia del *Col·legi Oficial de Farmacèutics de les Illes Balears*.

"En las pieles asiáticas las maculas de Hori (hiperpigmentación facial azulada), el melasma y el lentigo son las alteraciones pigmentarias más importantes, juntamente con el color amarillo de la piel durante el envejecimiento. En la piel negra los trastornos en la pigmentación aparecen principalmente como la falta de uniformidad en la pigmentación del rostro y cuerpo, el melasma y el vitiligo. Además de que la piel negra es la más susceptible a sufrir fotosensibilización medicamentosa y fotoalergia de contacto. La piel morena también reacciona de manera diferente y, a veces, con mayor gravedad ante ciertas afecciones comunes como acné, eczemas, psoriasis y dermatitis seborreicas", señala Muret

Según datos del Ministerio de Trabajo e Inmigración, en la última década ha aumentado la población extranjera en más de tres millones y medio de personas de países muy diferentes. Hoy en día, nuestra sociedad es una mezcla heterogénea de razas y culturas, cuya piel presenta diferentes particularidades dependiendo de su origen. Concretamente en Baleares, un 13,8% de los extranjeros son de Marruecos, un 11% de Alemania, y 9% de Reino Unido y un 8% de Ecuador.

Dentro del concepto piel blanca englobamos los fototipos I, II y III, mientras que las pieles morenas las solemos tratar como fototipo IV o V, dependiendo de su tonalidad. En cuanto a las pieles negras, son consideradas como fototipo VI. Pero estas clasificaciones tienen numerosas puntualizaciones y variantes.

El consejo farmacéutico

"La piel negra, morena y asiática se irrita con facilidad y presenta mayor secreción sebácea que la piel blanca, por lo que deben utilizarse productos destinados a pieles sensibles, que no sean grasos, ni comedogénicos; fórmulas ligeras y poco oclusivas. A nivel corporal para piel negra y morena recomendaremos cremas muy hidratantes y nutritivas para combatir la sequedad que las caracteriza", afirma Muret.

Asimismo, recuerda que “siempre se recomendará, a todas las razas, el uso de fotoprotectores en primavera y verano, y el uso de cremas con filtros solares en otoño e invierno, para prevenir la aparición envejecimiento prematuro, alteraciones en la pigmentación y cáncer de piel”.

Jornadas Nacionales de Dermofarmacia

Este es uno de los temas que se abordarán en las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia, encuentro profesional organizado por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, a través de su vocalía nacional de Dermofarmacia, en colaboración con el *Col·legi Oficial de Farmacèutics de les Illes Balears*. Bajo el lema ‘«*Sentir*» la Cosmética’, se desarrollarán en Palma de Mallorca entre el 24 y el 26 de septiembre. El objetivo es favorecer la actualización de conocimientos que demandan los farmacéuticos en un área tan dinámica y cambiante como la cosmética, con el fin de seguir ofreciendo desde las oficinas de farmacia el consejo adecuado al ciudadano sobre la piel, su cuidado, y tratamiento.

Las farmacias españolas realizan cada año 182 millones de actuaciones sanitarias. De este conjunto de actuaciones sanitarias, diez millones de consultas de los ciudadanos están relacionadas con el cuidado de la piel.

MÁS INFORMACIÓN EN LA SALA DE PRENSA DE WWW.PORTALFARMA.COM

Si no tienes **claves de la sala de prensa** puedes obtenerlas entrando en www.portalfarma.com, pulsando el icono “sala de prensa”, y rellenando los campos solicitados.
Recibirás un e-mail que deberás confirmar para finalizar el proceso de registro y obtener tus claves.

JORNADAS NACIONALES DE DERMOFARMACIA 2009: '«SENTIR» LA COSMÉTICA'

La seguridad y la cosmetovigilancia, valor añadido a la Cosmética

- *Las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia abordarán la Cosmetovigilancia en la conferencia de clausura que correrá a cargo de M^a Carmen Abad Luna, subdirectora general de Productos Sanitarios de la Agencia Española del Medicamentos y Productos Sanitarios*
- *“Seguridad de los cosméticos y cosmetovigilancia”, será el título de la ponencia en la que se expondrán las principales novedades en este tema, así como la labor que desempeñan las autoridades sanitarias y los profesionales sanitarios*
- *Las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia 2009 serán clausuradas a las 14 h.*

Palma de Mallorca, 26 de septiembre de 2009.- Tras dos días de intensa actividad, hoy concluyen las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia, un encuentro profesional que durante tres días está reuniendo a más de 250 farmacéuticos en Palma. A las 14 horas tendrá lugar el acto de clausura, y previamente, M^a Carmen Abad, subdirectora general de Productos Sanitarios del Ministerio de Sanidad y Política Social, realizará la conferencia de clausura sobre “Seguridad de los cosméticos y Cosmetovigilancia”.

La Cosmetovigilancia tiene como objetivo estudiar, identificar y valorar los efectos adversos causados por cosméticos. Estos efectos adversos pueden ser benignos (irritaciones, comedones, etc.) o graves (acné, trastornos de la pigmentación cutánea, etc.) Los expertos afirman que los factores que pueden influir en las reacciones adversas pueden depender tanto del usuario (estado de la piel, antecedentes alérgicos, etc.), del medio ambiente (humedad, luz, reacciones fotosensibilizantes y fitoalérgicas, etc.), como del producto (composición, concentración, etc.)

En Europa funciona el Sistema Comunitario de Intercambio Rápido de Información (RAPEX), establecido en la legislación relativa a la seguridad general de los productos que pueden presentar un riesgo grave para la salud y la seguridad de los consumidores. En España el Instituto Nacional de Consumo (INC), es el punto de contacto del sistema europeo RAPEX. El funcionamiento de este sistema será explicado ampliamente por la subdirectora general de Productos Sanitarios del Ministerio de Sanidad y Política Social, que ha iniciado una notificación relativa a cosméticos que se tramitan a través de RAPEX en Europa. Asimismo, abordará la seguridad de los cosméticos que es una de las prioridades en la próxima adopción de un Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo sobre los productos cosméticos. Dicho reglamento, recoge un informe de la seguridad de los productos cosméticos con objeto de velar por un nivel adecuado de protección de la salud humana.

Jornadas Nacionales de Dermofarmacia

Se trata de un encuentro profesional organizado por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, a través de su vocalía nacional de Dermofarmacia, en colaboración con el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Baleares. Bajo el lema '*«Sentir» la Cosmética*', las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia 2009 se desarrollarán en Palma de Mallorca, entre el 24 y el 26 de septiembre. El objetivo es favorecer la actualización de conocimientos que demandan los farmacéuticos en un área tan dinámica y cambiante como la cosmética, con el fin de seguir ofreciendo desde las oficinas de farmacia el consejo adecuado al ciudadano sobre la piel, su cuidado y tratamiento.

Las farmacias españolas realizan cada año 182 millones de actuaciones sanitarias. De este conjunto de actuaciones sanitarias, diez millones de consultas de los ciudadanos están relacionadas con el cuidado de la piel.

MÁS INFORMACIÓN EN LA SALA DE PRENSA DE WWW.PORTALFARMA.COM

Si no tienes **claves de la sala de prensa** puedes obtenerlas entrando en www.portalfarma.com, pulsando el icono "sala de prensa", y rellenando los campos solicitados.
Recibirás un e-mail que deberás confirmar para finalizar el proceso de registro y obtener tus claves.

JORNADAS NACIONALES DE DERMOFARMACIA 2009: '«SENTIR» LA COSMÉTICA'

Conclusiones de las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia 2009

28 de septiembre de 2009.- Del 24 al 26 de septiembre se han celebrado en Palma de Mallorca las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia 2009, en las que han participado más de 250 farmacéuticos. Durante estos tres días de intenso debate profesional, se han celebrado un total de ocho conferencias, ocho talleres formativos, y una mesa redonda, de las que se han extraído las siguientes conclusiones:

1. El cuidado personal y el bienestar han demostrado que son capaces de interactuar con el sistema neuroinmuno cutáneo mejorando la calidad de nuestra piel.
2. La textura de los cosméticos es en gran parte la responsable de su aceptación por parte del usuario y de las sensaciones que este es capaz de mostrar durante y tras la aplicación del cosmético.
3. Las sensaciones que produce un cosmético no solo deben ser valorados por métodos no invasivos sino también por un panel de expertos.
4. La nanotecnología aporta un valor añadido a los productos cosméticos mejorando sustancialmente su calidad y eficacia debiendo profundizar en estudios de seguridad.
5. La elasticidad de la piel es hoy el aspecto más relevante contra el envejecimiento cutáneo. Para mantenerla y restaurarla, la ciencia cosmética ofrece ingredientes activos y métodos cada vez más eficaces.
6. Ante el abuso de utilización del término "natural", que en muchos casos no supone más que el producto es respetuoso con el medio ambiente, el farmacéutico debe conocer e informar a los consumidores sobre los efectos, beneficios e inconvenientes del mismo.
7. Desde el punto de vista de la innovación, la evolución del modelo que tiene que tener la Farmacia de si misma es paralelo a la propia evolución de los valores sociales.
8. La colaboración médico-farmacéutico y el correcto manejo de los cuidados y problemas de las pieles étnicas es una realidad necesaria e indispensable.
9. La seguridad de los cosméticos es una condición esencial para su puesta a disposición de los consumidores. Las garantías de seguridad se verán reforzadas en el futuro reglamento europeo de cosméticos, que también concede una atención especial a los sistemas de cosmetovigilancia.

PALMA DE MALLORCA ACOGE LA GRAN CITA DE LOS FARMACÉUTICOS EN LA DERMOFARMACIA

Medios de comunicación

Más de 250 farmacéuticos asistirán a las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia 09

El próximo **24 de septiembre a las 13:00 horas** se celebrará una rueda de prensa en el Auditorium de Palma de Mallorca (Paseo Marítimo, 18) - Sala Granados - para presentar el programa científico y las principales novedades de las **Jornadas Nacionales de Dermofarmacia 2009**. Este encuentro, que reúne a los farmacéuticos que ejercen en la Dermofarmacia, tendrá lugar en Palma de Mallorca, entre los días 24 y 26 de septiembre, bajo el lema "Sentir" la Cosmética.

Durante la rueda de prensa intervendrán:

- **Ana Aliaga**, Secretaria General del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos
- **Antoni Real**, Presidente del Col·legi Oficial de Farmacèutics de les Illes Balears

Si estás interesado/a en esta convocatoria ponte en contacto con nosotros en el teléfono 91 431 25 60 o a través del e-mail: comunicacion@redfarma.org.

CONVOCATORIA

Tema: Presentación de las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia 2009

Lugar: Auditorium de Palma de Mallorca. Sala Granados
(Paseo Marítimo 18, Palma)

Fecha: Jueves 24 de septiembre de 2009

Hora: 13.00 horas

CONVOCATORIA – MEDIOS GRÁFICOS

Medios de comunicación

Inauguración de las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia 2009 en Palma

HOY, 24 de septiembre, a las 19.00 h. tendrá lugar el ACTO DE INAUGURACIÓN de las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia que se celebran en Palma entre el 24 y el 26 de septiembre.

Personalidades que estarán presentes:

- Rosa M^a Alis Rodríguez, Directora General de Farmacia de las Islas Baleares
- Ana Aliaga Pérez, Secretaria General del Consejo General de Colegios Farmacéuticos
- Antonio Real Ramis, Presidente del Col·legi Oficial de Farmacèutics de les Illes Balears
- Cristina Tiemblo Ferreté, Vocal Nacional de Dermofarmacia
- Tomás Muret Ramón, Vocal de Dermofarmacia del Col·legi Oficial de Farmacèutics de les Illes Balears

CONVOCATORIA

Tema: INAUGURACIÓN JORNADAS NACIONALES DE DERMOFARMACIA 2009

Lugar: Auditorium de Palma de Mallorca. **Sala Mozart.**
(Paseo Marítimo 18, Palma)

Fecha: Jueves 24 de septiembre de 2009

Hora: 19.00 horas

Sensorialidad y texturas: de la Dermofarmacia a la cocina tecnoemocional

Mañana, **25 de septiembre** se celebrará una mesa redonda, en el marco de las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia 2009, sobre **SENSORIALIDAD Y TEXTURAS**. Al finalizar la mesa, a las 11.00 horas, el cheff Ramón Ribas, fiel exponente de la nueva cocina tecnoemocional, de la cadena hotelera Barceló, intentará trasladar a la cocina las múltiples texturas de los cosméticos, del "tacto al gusto", con el objetivo de transformar un ingrediente de la cocina, como es el limón, en diferentes productos con texturas tan diversas como las que la moderna Dermofarmacia actualmente ofrece: gel, crema, espuma, spray, etc.

A continuación se ofrecerá una degustación de las recetas elaboradas.

Las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia 2009 se están celebrando desde hoy, y hasta el sábado, en el Auditorium de Palma de Mallorca (Paseo Marítimo, 18), bajo el lema "Sentir" la Cosmética.

CONVOCATORIA

Tema: Sensorialidad y texturas: de la Dermofarmacia a la cocina

Lugar: Auditorium de Palma de Mallorca. **Sala Mozart.**
(Paseo Marítimo 18, Palma)

Fecha: Viernes 25 de septiembre de 2009

Hora: 11.00 horas