

Introducción

La exposición a la radiación ultravioleta puede inducir efectos nocivos sobre la piel como quemaduras solares, inmunosupresión y envejecimiento de la piel, además de ser un factor de riesgo fundamental en el desarrollo de neoplasias malignas de la piel. Los pacientes que reciben un trasplante de órgano sólido (TOS) tienen mayor riesgo de desarrollar cáncer, siendo el de piel el más frecuente. Prevenir los efectos de la exposición solar es fundamental, por lo que es necesario educar a la población sobre la importancia de protegerse adecuadamente del sol y promover hábitos saludables en su exposición.

Objetivos

El objetivo de este estudio es analizar los hábitos de la población balear en fotoprotección en el año 2024.

Material y métodos

En el año 2024, se instalaron carpas en diferentes zonas de Baleares, en donde se realizaron encuestas, se asesoró sobre cómo mejorar los hábitos de fotoprotección y se realizaron determinaciones de la pigmentación de la piel mediante la sonda Skintone Pen TP 20 de Microcaya. La acción se desarrolló en seis carpas instaladas simultáneamente en Palma, Manacor, Mahón, Ciudadela, Ibiza y Formentera, y otra en Sa Pobla otro día diferente. La encuesta realizada a los ciudadanos constaba de 22 preguntas, de las cuales 4 eran de tipo demográfico, 6 de características fenotípicas, 7 de hábitos de fotoprotección, 2 de hábitos de consumo y 3 sobre tratamientos/patologías de los individuos.



Resultados y discusión

Se encuestó y asesoró a un total de 269 personas: 119 en la isla de Mallorca, 68 en Menorca y 82 en Pitiusas (Ibiza y Formentera). El 77,0 % de los encuestados eran mujeres, de las cuales el 26,6 % tenía de 60 a 69 años.

Del total de los participantes, un 9,29 % de la población eran turistas.

Un 2,6 % de la población encuestada había recibido un trasplante de órgano, siendo todas mujeres mayores de 40 años. Un 1,86 % de los encuestados tenía antecedentes de cáncer de piel propios y un 10,04% en familiares directos (Fig.1).

Además, el 14,9 % de los encuestados estaba tomando algún medicamento fotosensibilizante y desconocía que este tratamiento podía aumentar su sensibilidad al sol (Fig.2).

Los resultados del estudio demuestran que la farmacia es el lugar en el que más se adquiere el protector solar (59,9 %) frente a otros establecimientos (Fig. 3).

El FPS más utilizado por los participantes fue el 50+, elegido por el 77,3 % de los encuestados.

Los resultados de este estudio sugieren que la población balear está concienciada sobre la importancia de la fotoprotección, manifestándose el uso generalizado de protectores solares, y otras medidas físicas de protección e hidratación.

Fig. 1 Antecedentes de cáncer de piel

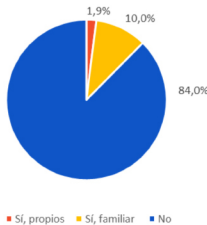


Fig. 2 Toma medicamentos sensibilizantes

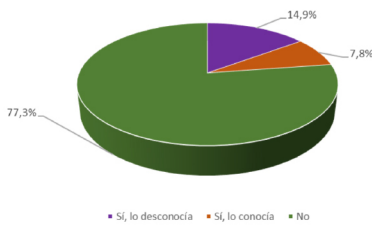
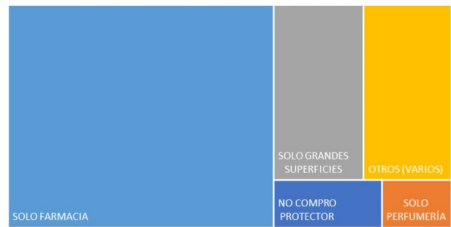


Fig. 3 Lugar de adquisición del protector solar



Conclusiones

Sigue habiendo déficit en el conocimiento sobre las reacciones que se pueden producir en la piel al exponerse al sol mientras se están tomando ciertos medicamentos. Las personas con antecedentes de cáncer de piel muestran mayor concienciación sobre las medidas a tomar para protegerse del sol. Es fundamental continuar implementando campañas educativas, para fomentar hábitos adecuados de fotoprotección.

Bibliografía

Fundación Piel Sana. Academia Española de Dermatología y Venerología.

AGRADECIMIENTOS: A la Asociación Española Contra el Cáncer Illes Balears y a La Roche Posay.