

Dossier de resultados

Atopia: Nos preocupa su piel



**1 de noviembre de 2010 al
30 de abril de 2011**

ÍNDICE

1.	Introducción	3
2.	Objetivos de la campaña	6
3.	Participación en la campaña	7
4.	Desarrollo de la campaña	9
5.	Reconocimientos oficiales de la campaña	11
6.	Resultados de la encuesta de valoración.....	12

1. Introducción

La dermatitis atópica es una enfermedad inflamatoria de la piel, caracterizada principalmente por la existencia de prurito intenso que conlleva la existencia invariable de lesiones de rascado, y que suele evolucionar hacia la cronicidad.

Si bien puede aparecer a cualquier edad, es especialmente frecuente en los niños. Se estima que la dermatitis atópica afecta aproximadamente al 18% de la población infantil en los países desarrollados, prevalencia que parece ir en aumento en los últimos 30 años. Varios estudios han demostrado que, por ejemplo, en Estados Unidos la patología ha pasado de un 7% a un 17,2% de incidencia, mientras que en España o Noruega se alcanzan cifras de entre el 18-19%. Por el contrario, en países en vías de desarrollo raramente alcanza el 1%.

La dermatitis atópica supone un factor muy limitante de la calidad de vida de los niños, ya que el prurito puede llegar a ser tan intenso que ocasione cambios de humor e incluso impida el descanso nocturno.

Una hidratación adecuada de la piel mediante la utilización de cosméticos especialmente destinados a estos niños podría ayudar a paliar los síntomas pruriginosos y la sequedad de piel que se produce en la dermatitis atópica.

Por ello, el papel del farmacéutico debe ir enfocado a:

- Encauzar hacia el dermatólogo a posibles pacientes no diagnosticados.
- Facilitar el cumplimiento adecuado del tratamiento prescrito por el dermatólogo.
- Informar sobre las medidas de carácter higiénico-sanitario más adecuadas al proceso.

Preocupados por los pacientes con esta enfermedad, y con el objetivo de formar a los farmacéuticos de oficina de farmacia sobre esta patología y su tratamiento, el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos desarrolló una campaña sanitaria denominada “**Atopia: nos preocupa su piel**”. La campaña fue organizada por la Vocalía Nacional de Dermofarmacia y contó con la colaboración de los

Colegios Oficiales de Farmacéuticos y los farmacéuticos de oficina de farmacia que voluntariamente desearan inscribirse a la actividad.

Para su desarrollo se contó con el patrocinio de los laboratorios Isdin.

2. Objetivos de la campaña

El objetivo final era **mejorar el conocimiento de los farmacéuticos y de la población general sobre la dermatitis atópica**, incidiendo especialmente en **padres de niños de 3-6 años aquejados con esta enfermedad**.

Además, como objetivos secundarios se intentó conseguir:

- **Fomentar el papel del farmacéutico como agente sanitario**, con el fin de consolidar su participación activa en la educación sobre problemas de salud pública de alta incidencia en la población.
- **Enseñar** a los padres de niños con diagnóstico médico de dermatitis atópica las **medidas higiénico-sanitarias de prevención** de los brotes de la dermatitis atópica.

3. Participación en la campaña

La campaña contó con la participación de la práctica totalidad de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos, que inscribieron a un total de **3.601 farmacéuticos**.

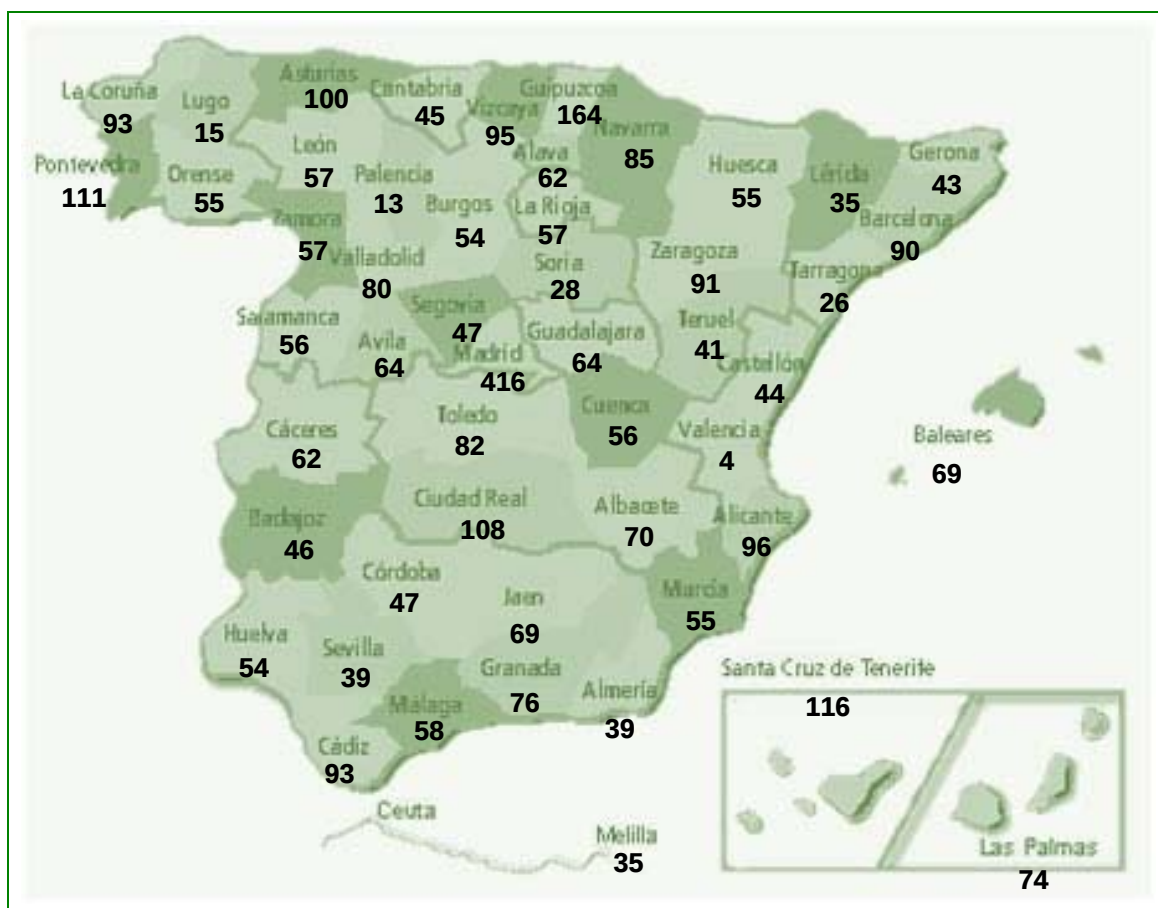


Imagen 1. Inscritos por provincias en “Atopia: Nos preocupa su piel”.



Imagen 2. Inscritos por Comunidades Autónomas en "Atopia: Nos preocupa su piel".

4. Desarrollo de la campaña

Al igual que otras campañas sanitarias realizadas por el Consejo General, la campaña “Atopia: Nos preocupa su piel” presentó dos fases dirigidas cada una a una población específica:

- **Fase formativa de farmacéuticos colegiados.** El objetivo de dicha fase era aportar al farmacéutico la formación adecuada para que pudiera transmitir de forma clara, sencilla y correcta la información más importante sobre la dermatitis atópica, sus síntomas, los posibles factores predisponentes, los tratamientos disponibles y la existencia de productos cosméticos que podrían ayudar a hidratar la piel de los niños.

La formación del farmacéutico se realizó mediante un curso de formación a distancia, a través de la herramienta de formación on-line del Consejo General.

Este material formativo presentó los siguientes contenidos:

- Tema 1. La piel del niño sano.
 - Tema 2. La dermatitis atópica.
 - Tema 3. Tratamiento de la dermatitis atópica.
 - Tema 4. Tratamiento coadyuvante de la dermatitis atópica.
- **Fase dirigida a padres de niños de 3-6 años con diagnóstico médico de dermatitis atópica.** Esta fase recibió el nombre de “**Campaña Dermoeducativa Para Padres: Higiene y Cuidados de la Piel Atópica.**”

Durante esta fase, los farmacéuticos llevaron a cabo **charlas explicativas** en colegios y en oficinas de farmacia, para lo que se preparó una presentación adaptada a la población diana, y se repartieron folletos con los mensajes más importantes sobre cuidados de la piel.

5. Reconocimientos oficiales de la campaña

La campaña “Atopia: Nos preocupa su piel” fue acreditada por la Comisión de Formación Continuada del Sistema Nacional de Salud con un total de **2,8 créditos**.

Los farmacéuticos que desearon optar a la acreditación tuvieron que cumplimentar un cuestionario de evaluación con 20 preguntas sobre los contenidos técnicos de la guía de formación.

Se estableció que para superar el cuestionario de evaluación los farmacéuticos debían contestar correctamente al menos al 70% de las preguntas planteadas.

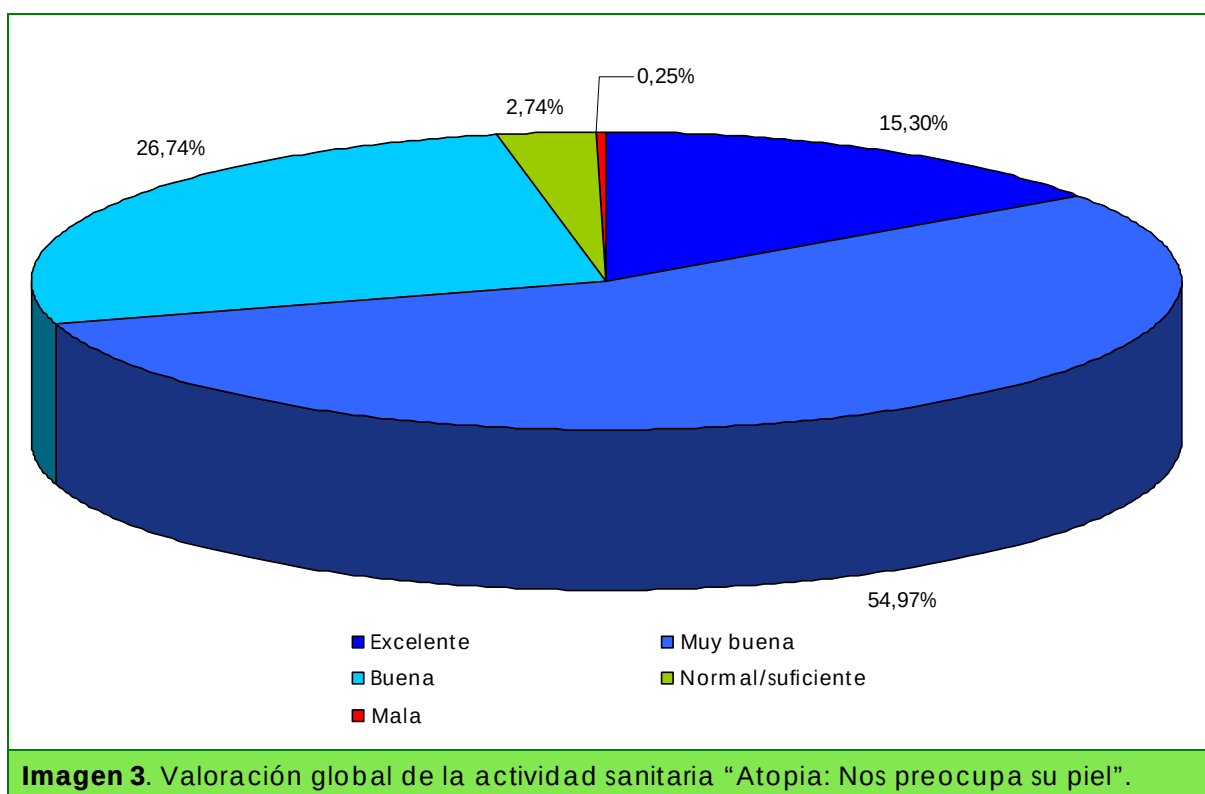
Además de este reconocimiento de acreditación, la campaña “Atopia: Nos preocupa su piel” fue reconocida como **Actividad de Interés Sanitario** por parte del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad.

6. Resultados de la encuesta de valoración

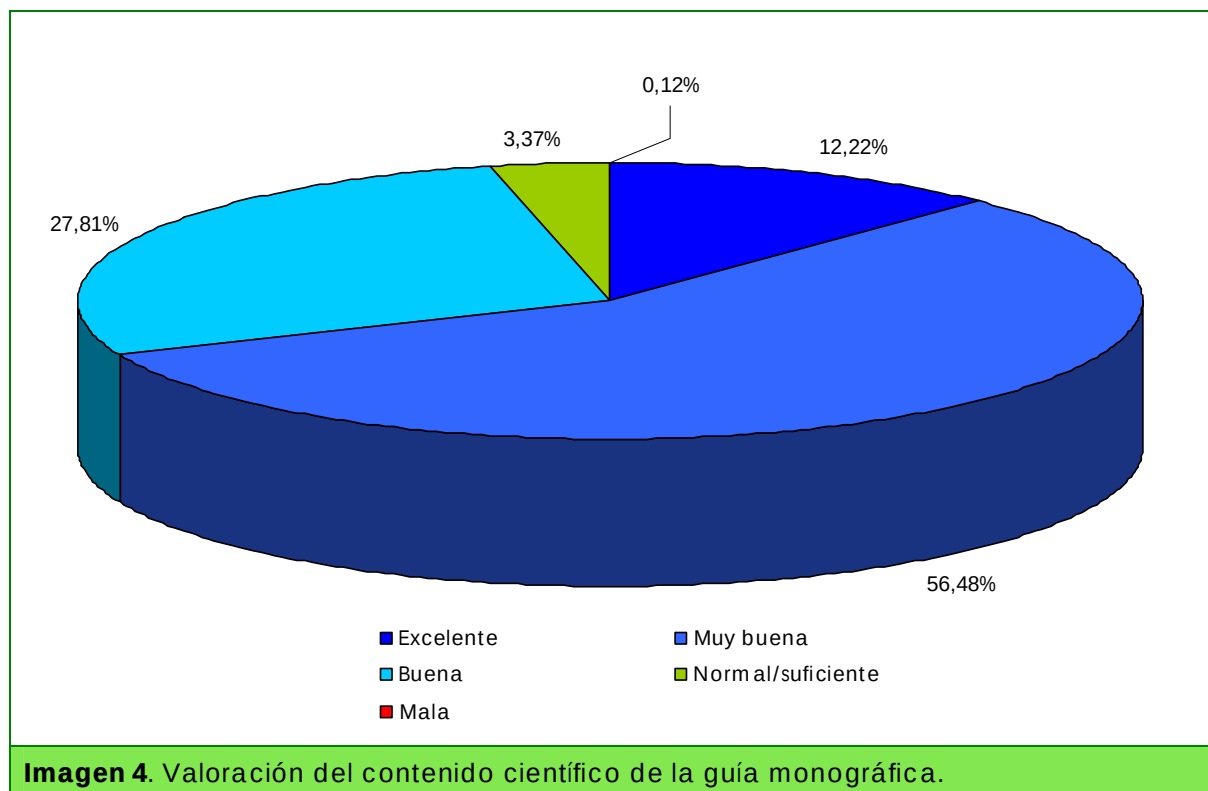
Junto con el cuestionario de valoración, se entregó a los farmacéuticos una encuesta para conocer su opinión sobre la campaña y poder sacar conclusiones para la continua mejora de las actividades de formación continuada prestadas por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos.

Los resultados de esta encuesta son los siguientes:

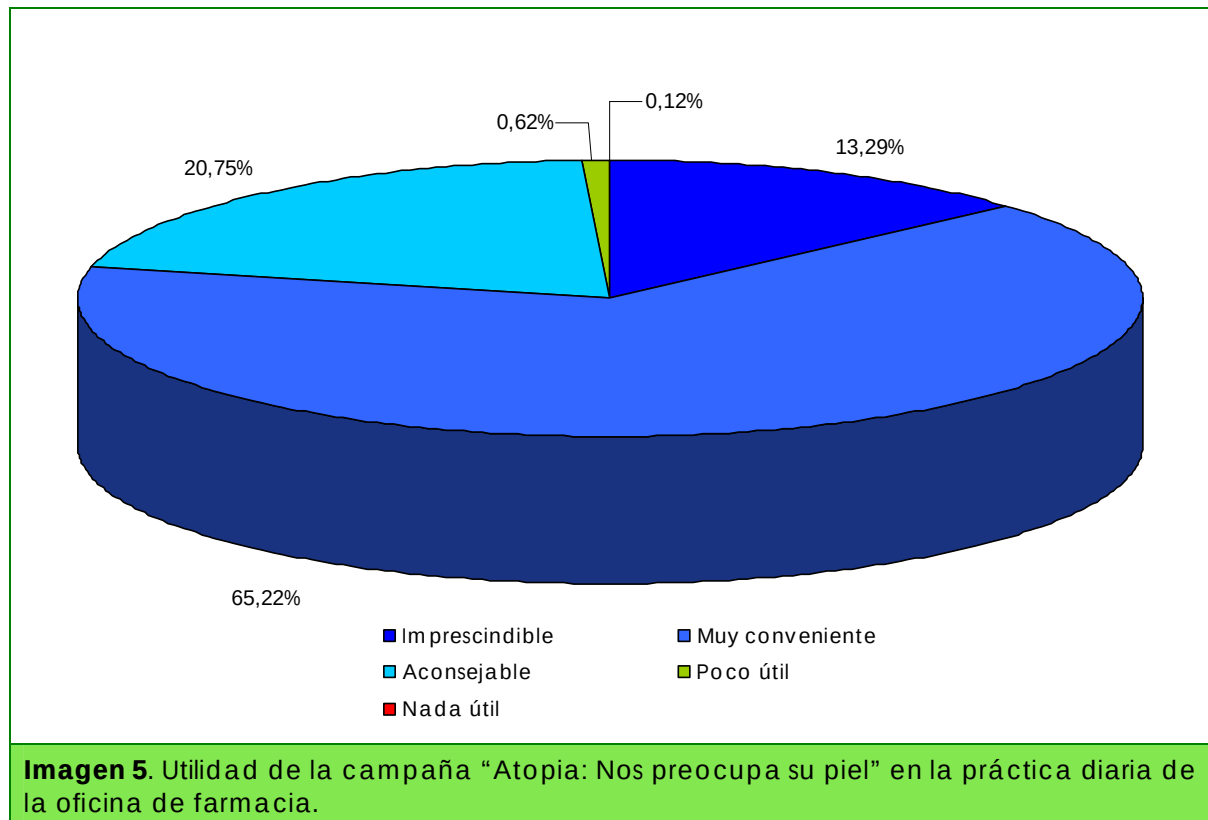
- Valoración global de la actividad sanitaria “Atopia: Nos preocupa su piel”.



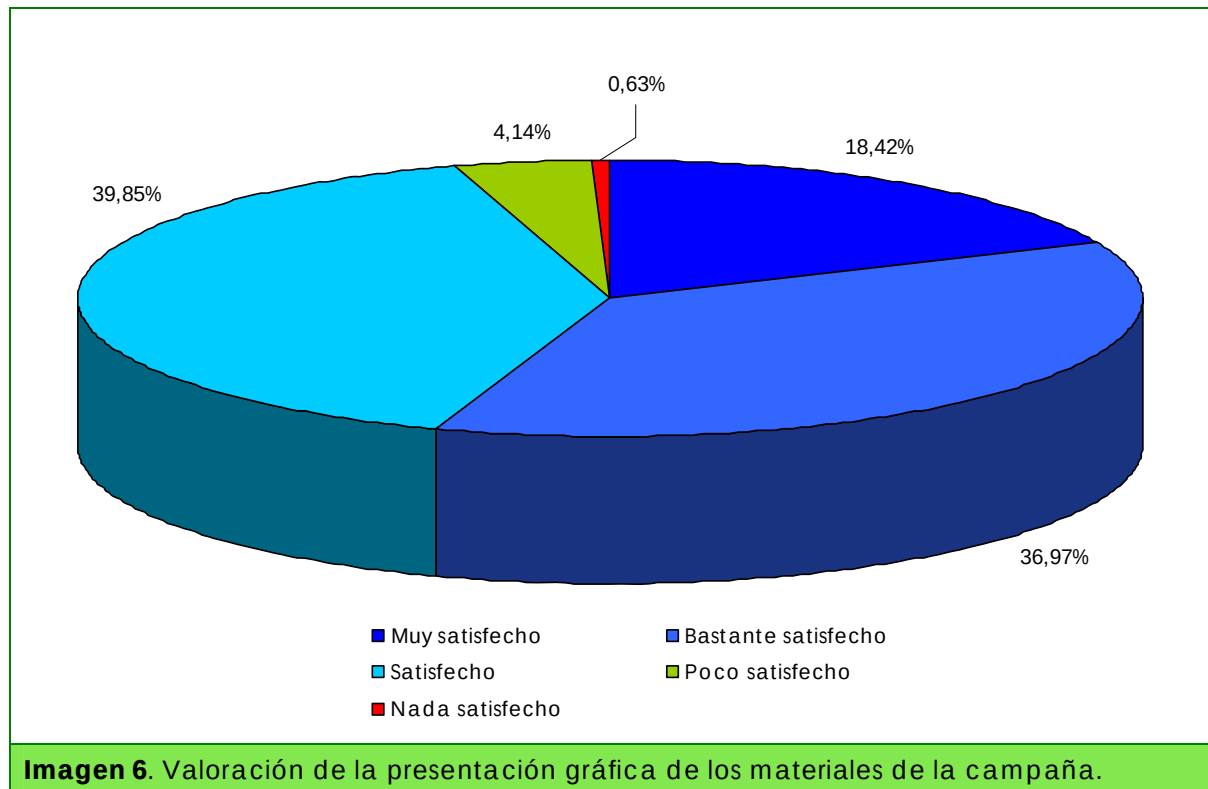
- Valoración del contenido científico de la guía monográfica.



- Utilidad de la campaña “Atopia: Nos preocupa su piel” en la práctica diaria de la oficina de farmacia.



- Valoración de la presentación gráfica de los materiales de la campaña.



- Necesidad de actualización de la campaña en un futuro próximo.

