



MGOF

MÁSTER DE GESTIÓN DE
LA OFICINA DE FARMACIA

XVIII edición 2022 2023



Máster de gestión de la oficina de farmacia

2022 2023

Te presentamos la XVIII edición del MGOF, el Máster de Gestión de la Oficina de Farmacia.

Un nuevo año, en el cual seguimos con la modalidad híbrida para que los compañeros y compañeras de las diferentes Comunidades puedan seguir las sesiones en remoto.

En esta etapa dónde hemos visto que la digitalización ha irrumpido en nuestras vidas, hemos estado pioneros en aplicar la tecnología digital para mantenernos más conectados, tener los recursos para continuar innovando y hacer que la formación supere los límites establecidos. Ayudamos a los farmacéuticos comunitarios en momentos de transición y de cambios en un entorno tan volátil como el que vivimos ahora.

El MGOF proporciona los conocimientos en finanzas, gestión de personas y marketing. Con una metodología de aprendizaje activa y práctica, potenciamos la capacidad y reflexión en equipo.

El máster está diseñado con ilusión y con el estímulo de la experiencia acumulada en estas ediciones de desarrollo del programa con la incorporación de las sugerencias y aportaciones de los alumnos. Te proponemos un máster que se ajusta a las necesidades formativas del farmacéutico comunitario para optimizar la gestión y la profesionalización.

Te animamos a inscribirte al MGOF convencidos que te proporcionará una forma nueva de afrontar las decisiones empresariales.

EL EQUIPO DIRECTIVO



Juan Carlos Serra Bosch



Cristina Rodríguez Caba



Mònica Gallach Patau

Licenciada en Farmacia (UB), diplomado en marketing y alto rendimiento directivo (EADA), socio director de Marketinred y Farmaretail, director del máster de Marketing Farmacéutico y de los programas en *Market Access y Healthcare Government Affairs* en *EADA Business School*, director y editor de libros de gestión de farmacia.

Licenciada en Farmacia (UB) y máster en dirección y administración de empresas, MBA por ESADE, Departamento de Formación y Desarrollo Profesional, COF de Barcelona.



Máster de gestión de la oficina de farmacia

2022 2023

DIRIGIDO A

Titulares de farmacia y/o graduados en Farmacia que desean adquirir los conocimientos en la gestión de la farmacia comunitaria.

OBJETIVOS

Conocer las diferentes áreas funcionales y los procesos de negocio de la farmacia para tener una visión global, generalista e integradora de la dirección y de la gestión de empresas.

Saber desarrollar las capacidades directivas para liderar el equipo de colaboradores.

Poder actuar como responsable de una empresa con las características que la regulan y que la hacen diferente del resto y entender el sentido de las funciones para gestionarla con firmeza, de forma eficiente.

METODOLOGÍA DOCENTE Flexible

Formato híbrido: presencial o virtual (ambos garantizan la misma formación teórica participativa y dinámica, ya sea desde la farmacia o desde el aula).

El máster comprende tres módulos: finanzas y fiscalidad, gestión de personas y marketing.

El máster trabaja con ejemplos, ejercicios, casos y otros recursos para que la aplicación de los conocimientos adquiridos sea inmediata.

En el módulo 3, el alumno tendrá que desarrollar un plan de marketing.

Los alumnos que estén en el aula tendrán a su disposición un ordenador personal.

Las clases teóricas están dinamizadas con el uso de medios informáticos y audiovisuales que permiten visualizar y comprender los contenidos e interaccionar con el profesorado tanto presencialmente en el aula como en Webinar en tiempo real. El material gráfico que se utiliza en las sesiones está a disposición de los alumnos en el aula virtual.



FECHAS Y HORARIOS

Cada martes y jueves, de 9 a 13:30h, del 4 de octubre del 2022 al 6 de junio del 2023

Las conferencias son de 9 a 12h, la Farmacia desde dentro de 9 a 13h y los seminarios de 9 a 14:30h.



HORAS LECTIVAS 240 horas



MATRÍCULA

Master completo 4.995€

Módulo 1. El farmacéutico como responsable financiero y de la fiscalidad: 1.915€

Módulo 2. El farmacéutico como responsable de la gestión de personas: 1.030€

Módulo 3. El farmacéutico como responsable de marketing: 2.050€



INSCRIPCIONES

En la web www.cofb.org



TITULACIÓN

Diploma del Colegio de Farmacéuticos de Barcelona.



EVALUACIÓN

La evaluación es continua y se basa en la adquisición progresiva de conocimientos y la participación en clase. Para obtener el diploma tienes que haber diseñado un plan de marketing y haber asistido como mínimo al 80% de las sesiones.

MGOF 2022 2023

Módulo 1

El farmacéutico como responsable financiero y de la fiscalidad



PERÍODO DE DOCENCIA

Del 4 de octubre al 20 de diciembre del 2022.



HORAS LECTIVAS

80 horas



PROGRAMA

- Finanzas: balance y cuenta de resultados.
- Contabilidad: gastos, pagos e inversiones.
- Análisis de estados financieros.
- Análisis de tesorería.
- Análisis financiero.
- Ganancias y pérdidas patrimoniales.
- Obligaciones formales.
- IRPF, conceptos generales.
- La farmacia ante una inspección fiscal.
- Copropiedades, transmisiones, donaciones y herencias.



PROFESORADO

Fernando Campa, doctor en Administración y Dirección de Empresas (URV), licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UPC), licenciado en Ciencias Empresariales y máster en dirección de empresas (ESADE), profesor de la URV, consultor de empresas.

Alejandro Ebrat, abogado, presidente de la Sección de Derecho Tributario del ICAB, vicepresidente de la Asociación Catalana de Expertos en Sucesiones.

Carlos Gorgojo, área fiscal de COFBServeis.

Juan Antonio Sánchez, economista-asesor fiscal, experto en fiscalidad de la farmacia, socio director de Taxfarma asesores, SL.



SEMINARIO

- Compras, stocks y logística.



PROFESOR

Antonio Vives, farmacéutico comunitario, Cornellà, Barcelona.



HABILIDADES DIRECTIVAS

- Autogestión y eficacia personal
- Gestión del tiempo
- Programación neurolingüística (PNL)



PROFESORADO

Desirée Ballesteros, gerente y fundadora de Farma Emoción, Business, executive coach.

Lucía Langa, especialista en coaching ejecutivo, Living Experiences, profesora del Departamento de Dirección de Personas de EADA.

Carme Ledesma, licenciada en Pedagogía (UAB), ADE (ESADE), especialista en organización educativa (JAB), Executive Coach (ECC), Accredited Certified Coach (ICF), certificada en Coaching de equipos (EEC), certificada en The Leadership Circle Profile (360°), Programa Liderazgo Co-Activo CTI, socia directora de Ledesma Consultores, S.L.



CONFERENCIAS

- Caso de éxito en la farmacia.
 - La farmacia desde dentro
- En esta jornada veremos las características de una farmacia, haciendo un tour virtual.

Virtu Roig, farmacéutica comunitaria, Valencia.

MGOF 2022 2023

Módulo 2

El farmacéutico como responsable de la gestión de personas



PERÍODO DE DOCENCIA

Del 10 de enero al 16 de febrero del 2023

HORAS LECTIVAS

50,5 horas

PROGRAMA

- El equipo como motor.
- Perfil del titular y de los colaboradores.
- Selección y entrevista de candidatos.
- Derechos y deberes del equipo.
- Motivación: formación y desarrollo profesional, retribución.
- Familiares en la farmacia.
- Prevención de riesgos laborales.
- Organización y comunicación interna.

PROFESORADO

Jordi Corona, farmacéutico comunitario, Mataró, Barcelona.

Gemma Cuesta, diplomada en relaciones laborales (UAB), licenciada en Ciencias del Trabajo (UOC), especialización en aspectos psicológicos y sociales del ámbito del trabajo y las organizaciones UOC, directora del área laboral de Aspime.

Susana Gutiérrez, licenciada en Psicología (UB), PDD (IESE), máster en DO (GR Institute Israel), ex presidenta AEDIPE y directora de RH de General Óptica.

Lucía Langa, especialista en coaching ejecutivo, Living Experiences, profesora del Departamento de Dirección de Personas de EADA.

Maria José Povill, abogada, jefa de Recursos Humanos del COF de Barcelona.

Juan Antonio Sánchez, economista, experto en IRPF y fiscalidad en empresa familiar, socio director de Taxfarma.

Carolina Tejera, licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales (UAM), máster en *Marketing Estratégico y Gestión Comercial*, máster en Marketing Farmacéutico, socia y directora académica de EDF, Gestión y Marketing Farma.

SEMINARIO

- La mejora del equipo en la farmacia con la evaluación 360°

PROFESORA

Rosalía Gozalo, directora técnica, cotitular Farma-cia Las Gemelas, Madrid.

HABILIDADES DIRECTIVAS

- Liderazgo y coaching

PROFESORA

Desirée Ballesteros, gerente y fundadora de *Farma Emoción, Business, executive coach*.

CONFERENCIAS

- Caso de éxito en la farmacia

Jose Ibáñez, farmacéutico comunitario, Gavà, Bar-celona

- La farmacia desde dentro

En esta jornada veremos las características de una farmacia, haciendo un *tour virtual*.

Maria José Cachafeiro, farmacéutica comunitaria, Turón, Asturias.

MGOF 2022 2023

Módulo 3

El farmacéutico como responsable de marketing



PERÍODO DE DOCENCIA

Del 21 de febrero al 6 de junio del 2023.



HORAS LECTIVAS

109 horas



PROGRAMA

- El marketing.
- Plan de marketing.
- *Merchandising* y farmacia: promociones, ofertas y comunicación.
- Gestión por categorías.
- Requisitos legales en promoción y publicidad. Ley de protección de datos.
- Fidelización de clientes.
- Indicadores de gestión en la farmacia comunitaria.
- Presentación del plan de marketing.



PROFESORADO

Nathalie Detry, socia fundadora de Next 2 People Consultores, vicepresidenta y socia de Barna Consulting Group, licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales (UB), PDG IESE.

Cristina Muñoz, farmacéutica comunitaria, Teià, Barcelona.

Manel Rabanal, jefe del Servei d'Ordenació i Qualitat Farmacèutiques. Direcció General d'Ordenació i Regulació Sanitària. Departament de Salut | Generalitat de Catalunya.

Carme Ribera, licenciada en Farmacia (UB), máster en marketing (EADA), asesora de marketing de oficina de farmacia.

Diego Sarasketa, farmacéutico comunitario, Ano-ribeta, Bizkaia.



PROFESORADO

Juan Carlos Serra, licenciado en Farmacia (UB), diplomado en marketing y alto rendimiento directivo (EADA), socio director de Marketinred y Farmaretail, director del máster de Marketing Farmacéutico y de los programas en *Market Access* y gestión de productos *Healthcare Government Affairs* a EADA Business School, director y editor de libros de gestión de farmacia.

Pedro Vidal, farmacéutico comunitario, Palma de Mallorca.



SEMINARIOS

- Escaparatismo.
- Marketing digital.
- Digitalización de la farmacia y E-commerce.
- Técnicas de venta.



PROFESORADO

Francisco Cobo, farmacéutico comunitario, Farmacia Quintalegre, Granada, MBA Instituto de Empresa, vicepresidente del COF Granada.

Jordi Ferrer, licenciado en Farmacia (UB), posgrado en Marketing Farmacéutico (UPF) y MBA por La Salle-URL, director comercial de la División Farma de Laboratorios Viñas, profesor del máster de Marketing Farmacéutico de EADA.

Ignacio Padrino, farmacéutico comunitario, Farmacia Padrino, consultor estratégico en VentureFarma, vocal de Investigación y Docencia del COF de Madrid.

Anna Roser, directora de BENVISTBCN.

Otros profesores pendientes de determinar.



HABILIDADES DIRECTIVAS

- Negociación
- Comunicación



PROFESORADO

Franc Ponti, licenciado en Humanidades y máster en Sociedad del Conocimiento (UOC), diplomado en psicología de las organizaciones y en dirección general (EADA), profesor de EADA, especialista en negociación y conflicto, autor de *Los caminos de la negociación y Ampliando el pastel. Tres casos sobre la dinámica de las negociaciones*.

Carme Ledesma, licenciada en Pedagogía (UAB), ADE (ESADE), especialista en organización educativa (UAB), Executive Coach (ECC), Accredited Certified Coach (ICF), certificada en coaching de equipos (EEC), certificada en The Leadership Circle Profile (360°), Programa Liderazgo Co-Activo CTI, socia directora de Ledesma Consultores, SL.



CONFERENCIAS

- *Retail Day*

En esta jornada veremos ejemplos de Retail en otros sectores.

Ester Hidalgo, Formadora & Facilitadora Retail.

- La farmacia desde dentro - KPIs

En esta jornada veremos las características de una farmacia, haciendo un tour virtual.

Jordi Corona, farmacéutico comunitario, Mataró, Barcelona.

- Clausura y conferencia ¿Qué podemos esperar del Retail?

Marcos Álvarez, tiendólogo, Chief inspiration officer, PorBuenCamino. Aplica el Coaching, acompaña a empresas del sector Retail en los procesos de crecimiento y mejora de los resultados, a partir del desarrollo y crecimiento de las personas.

MGOF 2022 2023

Información general

VENTAJAS

El alumno del Máster tiene la inscripción gratuita como congresista en Infarma Barcelona 2023.

En el módulo 2, obsequiaremos con el libro *Todo lo que debe saber sobre Gestión de la Farmacia: Liderar personas*, y en el módulo 3, con el libro *Todo lo que debe saber sobre Gestión de la Farmacia: Marketing*.

FINANCIACIÓN

El COFB ofrece la posibilidad de fraccionar el pago en tres cuotas de 1.665€ al inicio, a mitad y al final del curso.

CaixaBank tiene un producto bancario para financiar el Máster en condiciones ventajosas. Para saber más, preguntad en vuestra oficina.



MÓDULO 1	EL FARMACÉUTICO COMO RESPONSABLE FINANCIERO Y DE LA FISCALIDAD
FECHAS	Del 4 de octubre al 20 de diciembre del 2022
HORAS	80 horas lectivas
PRECIO	1.915€
MÓDULO 2	EL FARMACÉUTICO COMO RESPONSABLE DE LA GESTIÓN DE PERSONAS
FECHAS	Del 10 de enero al 16 de febrero del 2023
HORAS	50,5 horas lectivas
PRECIO	1.030€
MÓDULO 3	EL FARMACÉUTICO COMO RESPONSABLE DE MARKETING
FECHAS	Del 21 de febrero al 6 de junio del 2023
HORAS	109 horas lectivas
PRECIO	2.050€
MÓDULOS 1, 2 y 3	MÁSTER COMPLETO
FECHAS	Del 4 de octubre del 2022 al 6 de junio del 2023
HORAS	240 horas lectivas
PRECIO	4.995 €



Departamento de Formación y Desarrollo Profesional

Col·legi de Farmacèutics de Barcelona
Teléfono 93 2440710, ext. 2
Correo electrónico formacio@cofb.cat
Web www.cofb.org