

El recorte del gasto farmacéutico no convence



salud mallorcadiario.com

sábado, 22 de mayo de 2010

PALMA.- El **recorte del gasto farmacéutico** aprobado por el Gobierno y destinado a paliar el déficit público, mediante un **ahorro anual de 1.300 millones** de euros, no convence a los ciudadanos, todo lo contrario, la mayoría piensa que la **medida no será efectiva** y conllevará nuevos problemas, tanto para los usuarios como para las empresas.

Este recorte, que se añade al anunciado por la ministra de Sanidad, **Trinidad Jiménez**, supone una **reducción de los precios** de los medicamentos no sujetos al sistema de precios de referencia, lo que, en opinión de la industria farmacéutica puede suponer el "**cierre de empresas**, ya que una gran parte de ellas **entrará en pérdidas** y se verán abocadas a cesar su actividad, lo que implica la destrucción de un número importante de puestos de trabajo".



De hecho, el **50 por ciento** de los lectores de mallorcadiario.com que han participado en nuestra encuesta sobre el tema entiende que este recorte **no va a solucionar nada** y sí va a crear más problemas, mientras que el **46,34 por ciento** considera que **va a ser efectivo** de cara al ahorro del gasto público, y un **3,66 por ciento** afirma que **no sabe** si es positivo o negativo.

En esta línea la Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles (FEFE) **ha rechazado** cualquier propuesta del Gobierno para **compensar la bajada de precios** de los medicamentos para paliar el déficit público, siempre que requieran aportaciones económicas directas de la oficina de farmacia.

De este modo, y con motivo del **plan de reducción del gasto** farmacéutico del Sistema Nacional de Salud (SNS), aprobado por el Consejo de Ministros, esta entidad ha dejado claro que no aceptan "**aportaciones extraordinarias** por la vía de pactos oscurantistas o faltos de transparencia" y reclaman que cualquier propuesta **sea debatida** por las farmacias, que "son las que tendrían que soportar tal contribución en caso de suscribirse".

Igualmente, rechazan "**cualquier negociación** que se haga **de espaldas** a los farmacéuticos y de las oficinas de farmacia" y hacen una llamada a la "**cordura y sentido común**" para no poner en marcha **medidas encubiertas** que pongan en riesgo la calidad del servicio farmacéutico que reciben los ciudadanos.

MENOS DE 10 AÑOS

La rebaja de precios **aprobada por el Gobierno** afecta a aquellos fármacos no sometidos al sistema de precios de referencia, o lo que es lo mismo, a los que llevan **menos de 10 años** en el mercado y no son genéricos, y se hará de forma **escalonada** y no lineal, de manera que los medicamentos que lleven más tiempo en el mercado tendrán más rebaja y los que lleven menos tiempo tendrán menos.

La otra medida es la de **ajustar el número de unidades** de los envases de los medicamentos a la duración estandarizada de los tratamientos, de acuerdo a las indicaciones de la comunidad científica, lo que obliga a una **nueva presentación** de los fármacos, con el objetivo de que todos se puedan comprar en las dosis que considere el médico. En estos casos, el farmacéutico tendrá que dispensar las dosis que el médico haya recetado a cada paciente.

Las empresas, sin embargo, aseguran que estas medidas **son inasumibles** para el sector farmacéutico español, que **pone en riesgo** el actual modelo de industria farmacéutica que opera en España y afirman que **se va a destruir** un importante tejido industrial de pequeñas y medianas empresas generadoras de empleo de calidad y valor añadido.

De hecho, hacen hincapié en que **una revisión a la baja** del precio de los medicamentos **no soluciona** el

problema de fondo del déficit sanitario, pues incide a corto plazo en el precio de la oferta (estancado desde hace años) pero **no actúa sobre la demanda** (con tasas de crecimiento cercanas al 5% anual), que es la verdadera causa.

Además considera **un error de concepto** utilizar medidas estructurales para atajar un problema coyuntural, pues una rebaja de precios de los medicamentos innovadores tiene efectos que permanecen **en el mercado** más allá del periodo coyuntural de crisis económica o de déficit público.

Cerrar ventana